

Додаток № 8

ВИМОГИ ПО НАДАННЮ РЕКЛАМНИХ, СПОНСОРСЬКИХ ТА ТЕХНІЧНИХ ПОСЛУГ

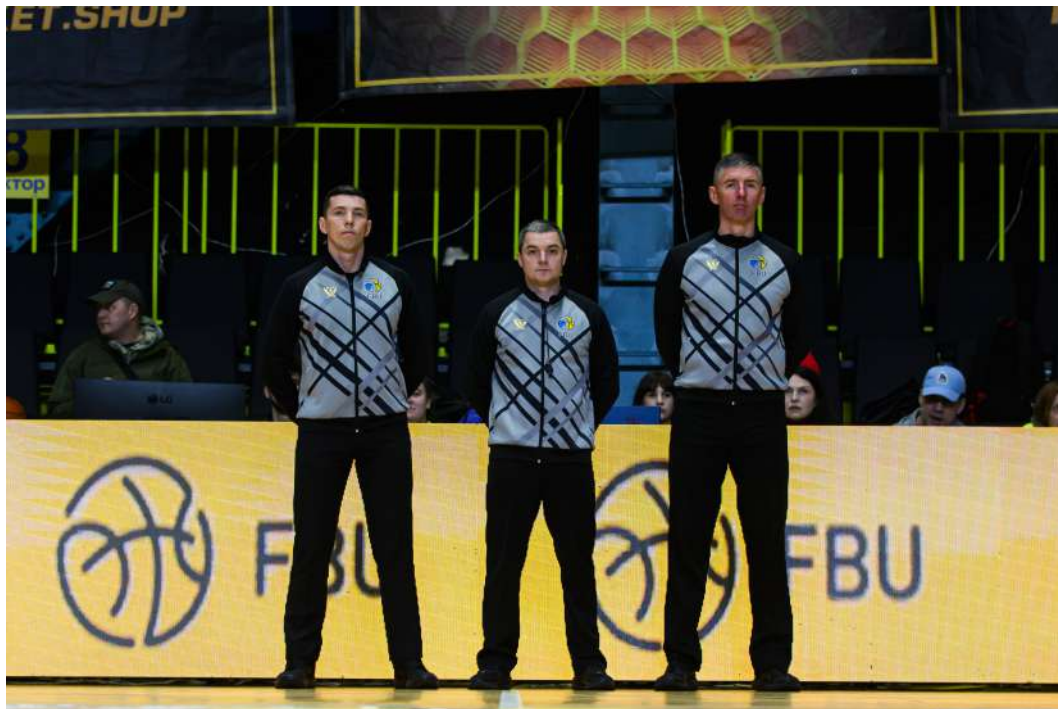
1. Перелік рекламних та спонсорських послуг

1.1. Клуб зобов'язаний розмістити 2 (дві) наклейки з логотипом ФБУ на паркеті майданчику Клуба та надати, місця для титульного спонсора чемпіонату України – ТМ «GGBET» (коло штрафного кидка).



Розміщення реклами ФБУ зафіксовано згідно Схеми № 1 до цього Додатку. Рекламні площини під час матчів чемпіонату України дивізіону “А” (Суперліга) розподіляються між організатором чемпіонату – ФБУ та клубом-господарем. Так, рекламні прояви у колі штрафного кидка майданчика залишаються за Федерацією баскетболу України для проява титульного спонсора чемпіонату, а центральне коло – клубу-господарю (Схема №1). Клуб не має право популяризувати інших партнерів у категорії гемблінгу та беттінгу, окрім титульного спонсора Суперліги (в т.ч ігровій та тренувальній формі, ігрових залах, сайтах та соціальних мережах клубу тощо).

ФБУ має право на розміщення логотипів чи прояв відеоролика своїх спонсорів на рекламних LED моніторах у залі.



1.2. Клуб зобов'язаний розмістити на рекламних LED моніторах в ігрових залах, або рекламних площинах (як мінімум по 2 площини) навпроти основної телевізійної камери прояви спонсорів чемпіонату України: Титульного спонсора чемпіонату – ТМ «GGBET», технічного партнера - “SPALDING”, Партнерів ФБУ -

«ТАСкомбанк» та логотипу Міністерства молоді і спорту України (відповідно до Схеми №1). На ротаційних та відеобордах, які встановлені на лінії реклами ігрового майданчику в зоні ТВ камер (Схема № 1). клуб має проявити логотип або ролик Титульного та Генерального спонсора не менше 6 хвилин протягом матчу. Також клуб зобов'язаний розмістити на LED моніторах у залі логотипи технічного партнера ліги - ТМ «SPALDING», Міністерства молоді і спорту України, «ТАСкомбанк» (не менше 5 хвилин за матч).





1.3. Клуб зобов'язаний розмістити офіційну назву змагань “SUPERLEAGUE GGBET” (у вигляді логотипу), а також розмістити логотипи спонсорів ФБУ (ТМ «GGBET”, “SPALDING”, ТАСКОМБАНК) у всій рекламній та поліграфічно/інформаційній продукції, що випускається Клубом протягом сезону, включаючи і діджитал матеріали (анонси, афіші у соціальних мережах та сайтах клубу). Обов'язковим є попереднє погодження місця розміщення логотипів на наступній продукції: квитки, електронні афіші, постерах, сіті-лайтах та інше.

1.4. Клуб зобов'язаний розмістити логотип Суперліги GGBET на ігровій майці гравця розміром 10см. (район ключиці). Місце розміщення логотипу та реклами спонсорів на формі гравців Клуба зафіксовано на Схемі № 3 до цього Додатку.



- 1.5. Клуб зобов'язаний розмістити у своєму залі 4 прапори розміром 180х120. Прапори мають бути розміщені в одному місці і висіти у вертикальному положенні. Розміщення прапорів має бути згідно зі Схемою №4 до даного Додатку, а розміри прапорів повинні бути однаковими.



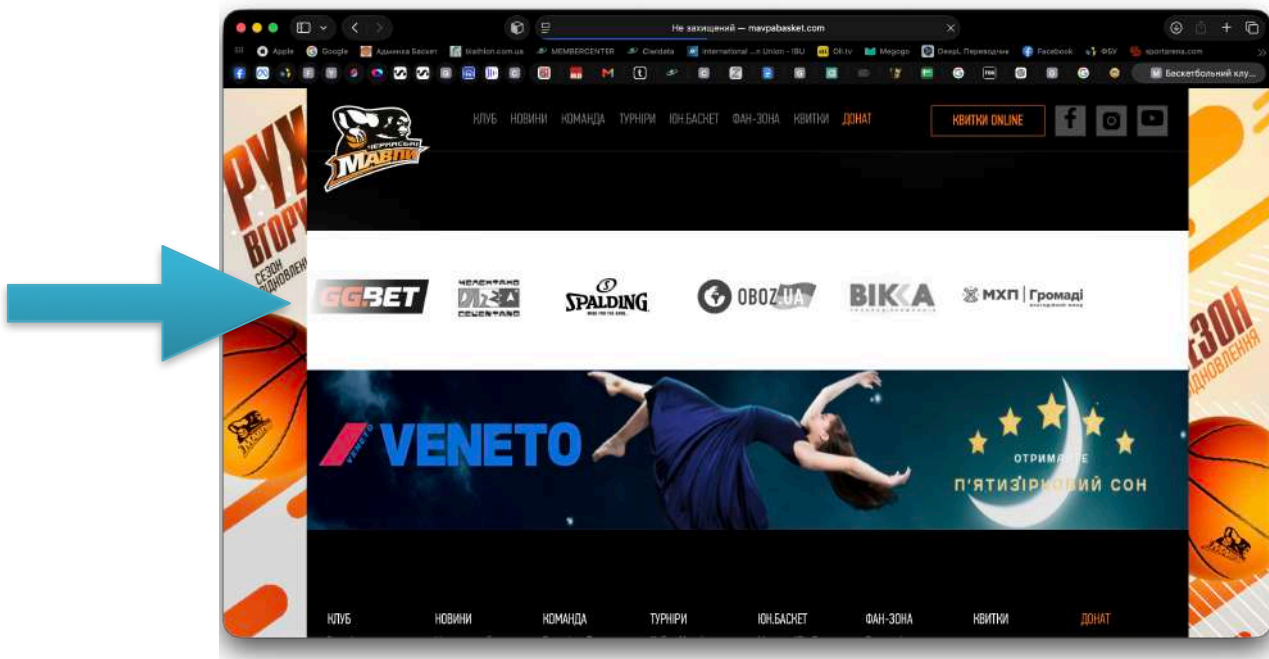
- 1.6. Клуб зобов'язаний забезпечити оголошення диктором спонсорів Чемпіонату України під час кожного матчу не менше 4 разів, а саме:
- 1.6.1. Титульний спонсор Чемпіонату України з баскетболу серед чоловічих команд – компанія GGBET. GGBET - підтримуємо український баскетбол!
 - 1.6.2. SPALDING – офіційний м'яч чемпіонату України, весь професійний баскетбол грає SPALDING ;
 - 1.6.3. ТАСкомбанк – партнер Федерації Баскетболу України.
- 1.7. Клуб зобов'язаний надати спонсорам (партнерам) ФБУ право на організацію і проведення PR-акцій в перервах матчу та між іграми, а також сприяти в їх проведенні. Сценарій та зміст PR-акцій узгоджуватиметься з Клубом за 5 днів до проведення конкретного матчу.

1.9. Клуб зобов'язаний після матчу забезпечити сприяння участі гравців або тренерів Клуба в після матчевих флеш-інтерв'ю, або роботу телевізійної студії. Зона флеш-інтерв'ю повинна бути обладнана спеціальним фоном, що затверджений ФБУ, з логотипами спонсорів (партнерів) ФБУ та спонсорів (партнерів) Клубу. Фон повинен бути розташований таким чином, щоб під час інтерв'ю постійно потрапляти в зону дії телевізійних та фото камер. Місця розташування логотипів спонсорів ФБУ (ТМ «GGBET», «SPALDING», «ТАС») на спеціальному фоні погоджуються з ФБУ.

1.10 . Клуб зобов'язаний на прес-конференціях після матчів забезпечити розміщення за спинами учасників прес-конференції рекламного банера (заднього фону) з офіційною назвою змагань «SUPERLIGUE GGBET» логотипом ФБУ та логотипами спонсорів чемпіонату України (ТМ «GGBET», «SPALDING», «ТАСКОМБАНК») та Клубу. Макет банеру з проявом партнерів клубу надається ФБУ.



11. Клуб зобов'язаний розмістити рекламно-інформаційні документи (пресрелізи, статті), логотипи спонсорів чемпіонату України (ТМ «GGBET», «SPALDING», «ТАСКОМБАНК») на офіційному сайті Клуба протягом сезону.



12. Клуб, за запитом ФБУ, повинен надати під час кожного домашнього матчу для здійснення контролю за виконанням рекламних зобов'язань: квитки з місцями в центральному секторі (поліпшені місця), акредитації для організаторів PR-акцій (у разі їх проведення) з правом відвідування спорткомплексу, квитки та запрошення на домашні матчі для спонсорів (партнерів) ФБУ. Кількість квитків та запрошень буде сформована в офіційному запиті ФБУ і може становити до 20 квитків на кожен матч.
13. ФБУ за свій рахунок забезпечує виготовлення наступних рекламних матеріалів для Клубу: - 2 наклейки ФБУ на майданчик; 4 наклейки ФБУ на щити;
- 2 наклейки титульного спонсора чемпіонату України у кола штрафного кидка. У випадку пошкодження рекламних матеріалів (наклейок на ігровому майданчику та щитах) Клуб повинен зробити запит заміни до ФБУ та на основі наданих матеріалів здійснити заміну до проведення наступного матчу.

2. Технічні зобов'язання

2.1. Рекламні конструкції

1. Рекламні конструкції – конструкції, що виготовлені Клубом та розташовані за трьома або за всіма сторонами периметра баскетбольного майданчику, на яких розміщуються рекламні матеріали спонсорів (партнерів) ФБУ та рекламні матеріали Клубу розташовуються згідно з затвердженою схемою (Схема № 2) розміщення рекламних конструкцій.
2. Типи рекламних конструкцій:
 - 2.1. статичні;
 - 2.2. динамічні (ротаційні або світлодіодні).
3. За умови погодження з ФБУ допускається комбінування типів рекламних конструкцій.
4. Згідно зі Схемою № 1 лінії реклами при застосуванні будь-яких, що вказані в п. 2.1.2, типи рекламних конструкцій поділяються на: - першу головну лінію реклами (Лінія А); - першу праву (Лінія Б) та першу ліву (Лінія В) бічні лінії реклами (відносно до головних телекамер офіційного мовника).
5. Статичні та динамічні ротаційні рекламні конструкції мають дозволяти розміщення на них рекламних матеріалів спонсорів (партнерів) ФБУ та рекламних матеріалів Клубів зі стандартними довжиною 3-6 метри та висотою 0,7-0,9 метри згідно зі Схемою № 1 розміщення рекламних матеріалів спонсорів (партнерів) ФБУ на рекламних конструкціях.
6. Керуючий комплекс рекламних LED панелей (комп'ютер) повинен забезпечувати можливість синхронного виведення рекламних матеріалів за заданим розкладом по всій довжині світлодіодного рекламного рядка.
7. Представник Клубу повинен забезпечити програмну можливість демонстрації на світлодіодному рекламному рядку рекламних матеріалів спонсорів (партнерів) ФБУ та спонсорів (партнерів) клубу.
8. ФБУ надає не пізніше, ніж за 7 (сім) діб до початку Чемпіонату, надає Клубу рекламні матеріали (банери, наклейки на паркет стандартного розміру) спонсорів (партнерів) для розміщення на статичних або динамічних ротаційних рекламних конструкціях, 4 баскетбольних щитах Клубу та/або рекламні матеріали для виведення на динамічних світлодіодних рекламних конструкціях.
9. Клуб відповідає за встановлення рекламних банерів спонсорів (партнерів) ФБУ на статичних та/або динамічних ротаційних рекламних конструкціях, та/або налаштування демонстрації рекламних матеріалів спонсорів (партнерів) ФБУ на динамічних світлодіодних рекламних конструкціях не

пізніше, ніж за 5 годин до початку матчу. Клуб також відповідає за демонтаж рекламних банерів після закінчення матчу (за потребою) та за їхнє належне зберігання протягом змагального сезону.

10. Клуб відповідає за якісне, надійне та естетичне розміщення рекламних банерів та/або матеріалів на всіх рекламних конструкціях протягом всього матчу.
11. Клуб відповідає за забезпечення знаходження рекламних конструкцій в зоні безперешкодного огляду основних телекамер. Під час матчу забороняється знаходження перед рекламними конструкціями першої лінії реклами (головною та бічними) технічного персоналу, фотокореспондентів, співробітників служби безпеки, запасних гравців та будь-яких інших осіб, а також предметів, що загороджують рекламні конструкції для огляду телевізійних камер офіційного мовника або будь-яким іншим чином порушують візуальне сприйняття інформації, що розміщена на цих рекламних конструкціях.

2.2. Офіційна інформаційна та рекламна продукція

1. Відповідальний співробітник з маркетингу та реклами Клубу повинен перед відповідним матчем надіслати на електронну адресу ФБУ partnersfbu@gmail.com на узгодження електронні макети інформаційно-анонсової продукції із зазначенням партнерів та спонсорів.
3. У разі порушення або неналежного виконання клубом вимог та положень, передбачених цим Додатком, до клубу може бути застосована санкція у вигляді обов'язку сплатити на користь ФБУ грошовий внесок в розмірі: для Клубу Дивізіону «А» 100 000 (сто тисяч) гривень