

## **ВИМОГИ ПО НАДАННЮ РЕКЛАМНИХ, СПОНСОРСЬКИХ ТА ТЕХНІЧНИХ ПОСЛУГ**

### **1. Перелік рекламних та спонсорських послуг**

1.1. Клуб зобов'язаний розмістити 2 (дві) наклейки з логотипом ФБУ на паркеті майданчику Клуба та надати, місця для титульного спонсора чемпіонату України (півколо штрафного кидка). Розміщення реклами ФБУ зафіксовано згідно Схеми № 1 до цього Додатку.

Рекламні площини під час матчів чемпіонату України дивізіону “А” (Суперліга) розподіляються між організатором чемпіонату – ФБУ та клубом-господарем. Так, рекламні прояви у півколі штрафного кидка майданчика належать Федерації баскетболу України та служать для проява титульного спонсора чемпіонату, а центральне коло – клубу-господарю (Схема №1). Водночас, ФБУ має право на розміщення логотипів чи прояв відеоролика своїх п'ятьох спонсорів на рекламних LED моніторах у залі.

Федерація баскетболу України залишає за собою право розміщення додаткових партнерів та спонсорів з подальшим розподілом винагороди за прояв партнера за наступною формулою:  $\$ = R/C - 50\%$ . Де  $\$$  - це винагорода клубу, R – загальна сума рекламного контракту C – кількість клубів у лізі.

1.3. Клуб зобов'язаний розмістити логотип ФБУ спонсорів чемпіонату України: ТМ «PARIMATCH», «УКРГАЗБАНК», «WILSON», «Авангард», «ТАС» на ротаційних та відеобанерних бордах, які встановлені на лінії реклами ігрового майданчику в зоні ТВ камер (Схема № 2). Прояв логотипу Титульного спонсора не менше 6 хвилин протягом матчу. Також клуб зобов'язаний розмістити на LED моніторах у залі логотипи ТМ «Wilson», «УКРГАЗБАНК», «Авангард», «ТАС» (не менше 4 хвилин за матч) згідно Схеми № 2 до цього Додатку.

1.4. Клуб зобов'язаний розмістити офіційну назву змагань “СУПЕРЛІГА PARIMATCH” (у вигляді логотипу), а також розмістити логотипи спонсорів ФБУ (ТМ «PARIMATCH», «УКРГАЗБАНК», «WILSON», «Авангард», «Брокбізнес», ТАСКОМБАНК) у всій рекламній та поліграфічній продукції, що випускається Клубом протягом сезону згідно попереднього погодження місця розміщення логотипів на наступній продукції: квитки, афіші, офіційні програмки, постери, сіті-лайти та ін.. Клуб повинен попередньо узгоджувати з ФБУ макети поліграфічної та рекламної продукції перед здачею у друк.

1.5. Клуб зобов'язаний розмістити логотип ФБУ на ігровій формі гравця Клуба. Місце розміщення логотипу ФБУ та реклами спонсорів на формі гравців Клуба зафіксовано на Схемі № 3 до цього Додатку.

1.6. Клуб зобов'язаний розмістити у своєму залі 4 прапори розміром 180x120. Прапори мають бути розміщені в одному місці і висіти у вертикальному положенні.

Розміщення прапорів має бути згідно зі Схемою №4 до даного додатку, а розміри прапорів однаковими.

1.7. Клуб зобов'язаний забезпечити оголошення диктором спонсорів Чемпіонату України під час кожного матчу не менше 6 разів, а саме:

1.7.1. Титульний спонсор Чемпіонату України з баскетболу серед чоловічих команд - Парі-Матч. Парі – Матч грають вони, виграє Ви!

1.7.2. УКРГАЗБАНК – преміум спонсор Федерації Баскетболу України;

1.7.3. WILSON – офіційний м'яч Федерації Баскетболу України;

1.7.4. Авангард – партнер Федерації Баскетболу України;

1.7.5. ТАСкомбанк – партнер Федерації Баскетболу України.

1.8. Клуб зобов'язаний надати спонсорам (партнерам) ФБУ право на організацію і проведення PR-акцій в перервах матчу та між іграми, а також сприяти в їх проведенні. Сценарій та зміст PR-акцій узгоджуватиметься з Клубом за 5 днів до проведення конкретного матчу.

1.9. Клуб зобов'язаний після матчу забезпечити сприяння участі гравців або тренерів Клуба в після матчевих флеш-інтерв'ю. Зона флеш-інтерв'ю повинна бути обладнана спеціальним фоном, що затверджений ФБУ, з логотипами спонсорів (партнерів) ФБУ та спонсорів (партнерів) Клубу. Фон повинен бути розташований таким чином, щоб під час інтерв'ю постійно потрапляти в зону дії телевізійних та фото камер. Місця розташування логотипів спонсорів ФБУ (ТМ «PARIMATCH», «УКРГАЗБАНК», «WILSON», «Авангард», «ТАС») на спеціальному фоні погоджуються з ФБУ.

1.10. Клуб зобов'язаний на прес-конференціях після матчів забезпечити розміщення за спинами учасників прес-конференції рекламного банера (заднього фону) з офіційною назвою змагань «СУПЕРЛІГА PARIMATCH», логотипом ФБУ та логотипами спонсорів чемпіонату України (ТМ «PARIMATCH», «УКРГАЗБАНК», «WILSON», «Авангард», «ТАСКОМБАНК») та Клубу. Місця розміщення логотипів Клуб погоджує з ФБУ.

1.11. Клуб зобов'язаний розмістити рекламно-інформаційні документи (прес-релізи, статті), логотипи спонсорів чемпіонату України (ТМ «PARIMATCH», «УКРГАЗБАНК», «WILSON», «Авангард», «ТАСКОМБАНК») на офіційному сайті Клубу протягом сезону.

1.12. Клуб за запитом ФБУ повинен надати під час кожного домашнього матчу для здійснення контролю за виконанням рекламних зобов'язань: квитки з місцями в центральному секторі (поліпшені місця), акредитації для організаторів PR-акцій (у разі їх проведення) з правом відвідування спорткомплексу, квитки та запрошення на домашні матчі для спонсорів (партнерів) ФБУ. Кількість квитків та запрошень буде сформована в офіційному запиті ФБУ.

1.13. ФБУ за свій рахунок забезпечує виготовлення наступних рекламних матеріалів для Клубу:

- 2 наклейки ФБУ на майданчик;

- 4 наклейки ФБУ на щити;
- 2 наклейки титульного спонсора чемпіонату України.

У випадку пошкодження рекламних матеріалів (наклейок на ігровому майданчику та щитах) Клуб повинен зробити запит заміни до ФБУ та на основі наданих матеріалів здійснити заміну до проведення наступного матчу.

## **2. Технічні зобов'язання**

### **2.1. Рекламні конструкції**

2.1.1. Рекламні конструкції – конструкції, що виготовлені Клубом та розташовані за трьома або за всіма сторонами периметра баскетбольного майданчику, на яких розміщуються рекламні матеріали спонсорів (партнерів) ФБУ та рекламні матеріали Клубу згідно з затвердженою схемою (Схема № 2) розміщення рекламних конструкцій.

2.1.2. Типи рекламних конструкцій:

2.1.2.1. статичні;

2.1.2.2. динамічні (ротаційні або світлодіодні).

2.1.3. За умови погодження з ФБУ допускається комбінування типів рекламних конструкцій.

2.1.4. Згідно зі Схемою № 2 лінії реклами при застосуванні будь-яких, що вказані в п. 2.1.2, типи рекламних конструкцій поділяються на:

- першу головну лінію реклами (Лінія А);

- першу праву (Лінія Б) та першу ліву (Лінія В) бічні лінії реклами (відносно до головних телекамер офіційного мовника).

2.1.5. Статичні та динамічні ротаційні рекламні конструкції мають дозволяти розміщення на них рекламних матеріалів спонсорів (партнерів) ФБУ та рекламних матеріалів Клубів зі стандартними довжиною 03-06 м та висотою 0,7-0,9 м згідно зі Схемою № 2 розміщення рекламних матеріалів спонсорів (партнерів) ФБУ на рекламних конструкціях.

2.1.6. Керуючий комплекс (комп'ютер) повинен забезпечувати можливість синхронного виведення рекламних матеріалів за заданим розкладом по всій довжині світлодіодного рекламного рядка.

2.1.7. Представник Клубу повинен забезпечити програмну можливість демонстрації на світлодіодному рекламному рядку рекламних матеріалів спонсорів (партнерів) ФБУ та спонсорів (партнерів) клубу.

2.1.8. ФБУ не пізніше, ніж за 7 (сім) днів до початку Чемпіонату, надає Клубу рекламні матеріали (банери, підлогові наклейки стандартного розміру) спонсорів (партнерів) для розміщення на статичних або динамічних ротаційних рекламних конструкціях,

баскетбольних щитах Клубу та/або рекламні матеріали для виведення на динамічних світлодіодних рекламних конструкціях.

2.1.9. Клуб відповідає за встановлення рекламних банерів спонсорів (партнерів) ФБУ на статичних та/або динамічних ротаційних рекламних конструкціях, та/або налаштування демонстрації рекламних матеріалів спонсорів (партнерів) ФБУ на динамічних світлодіодних рекламних конструкціях не пізніше, ніж за 5 годин до початку матчу.

Клуб також відповідає за демонтаж рекламних банерів після закінчення матчу (за потребою) та за їхнє належне зберігання протягом змагального сезону.

2.1.10. Клуб відповідає за якісне, надійне та естетичне розміщення рекламних банерів та/або матеріалів на всіх рекламних конструкціях протягом всього матчу.

2.1.11. Клуб відповідає за забезпечення знаходження рекламних конструкцій в зоні безперешкодного огляду основних телекамер. Під час матчу забороняється знаходження перед рекламними конструкціями першої лінії реклами (головною та бічними) технічного персоналу, фотокореспондентів, співробітників служби безпеки, запасних гравців та будь-яких інших осіб, а також предметів, що загороджують рекламні конструкції для огляду телевізійних камер офіційного мовника або будь-яким іншим чином порушують візуальне сприйняття інформації, що розміщена на цих рекламних конструкціях.

## **2.2. Офіційна поліграфічна та рекламна продукція**

2.2.1. Відповідальний співробітник з маркетингу та реклами Клубу повинен перед відповідним матчем надіслати на електронну адресу ФБУ [fbu.press@gmail.com](mailto:fbu.press@gmail.com) на узгодження макети поліграфічної продукції із зазначенням партнерів та спонсорів, та не пізніше 30-ти хвилин після закінчення кожної гри передати комісару (або старшому судді) матчу примірники офіційної поліграфічної продукції, виготовленої Клубом до цього матчу (необхідна кількість примірників ФБУ повідомляє Клубу додатково). До переліку офіційної поліграфічної продукції входять:

- офіційна програмка матчу;
- афіша матчу;
- квиток на матч;
- VIP-запрошення на матч та ін.

